

- Garantir que l'équipe de chargé·e·s de communication respecte le calendrier de publication pour nos réseaux sociaux.
- S'assurer du bon fonctionnement du pôle communication.
- Entretenir l'esprit d'équipe.
- Superviser la réalisation et l'envoi de notre newsletter mensuelle.
- Réaliser une veille stratégique sur l'actualité en matière de genre et de relations internationales et suivre celle de l'équipe de chargé·e·s de communication.
- Organiser et animer des réunions d'équipe pour faire un suivi des missions et des objectifs du pôle communication.
-

Formations et compétences

- Avoir un intérêt pour les problématiques de genre et les relations internationales.
- Maîtriser les réseaux sociaux (LinkedIn, Twitter, Facebook, Instagram).
- Maîtriser Canva.
- Maîtriser les fonctions analytics des réseaux sociaux.
- Avoir une appétence et des compétences pour la création de contenus.
- Savoir manager une équipe (6 personnes maximum).
- Être rigoureux·se, organisé·e, autonome et réactif·ve.

Pour candidater, envoyez votre CV et une courte lettre de motivation à l'adresse mail : contact@igg-geo.org. Merci de préciser l'intitulé du poste auquel vous candidatez dans l'objet du mail.

Porté par une vision inclusive et une volonté de participer à l'émergence d'une société pleinement égalitaire, l'Institut se démarque par sa composante jeune et son engagement pour promouvoir le genre dans les relations internationales. Toutes les personnes partageant ces valeurs sont donc encouragées à présenter leur candidature.