

**Fiche de poste**  
***Manager du pôle communication***

**Poste** : Manager du pôle communication - bénévole ou stagiaire

**Localisation** : Télétravail

**Durée** : Engagement pour 6 mois minimum en bénévolat ou 2 mois en stage

**Présentation de l'organisation**

L'Institut du Genre en Géopolitique est un Think Tank qui s'engage à fournir une perspective innovante des relations internationales via les activités diverses et originales qui embrassent le prisme du genre. L'IGG propose un contenu varié et spécialisé à travers des publications écrites, des podcasts et d'autres événements. Le think tank a une visibilité croissante sur les réseaux sociaux qui doit être entretenue et développée.

Nos réseaux sociaux constituent la vitrine de notre organisme, ils doivent donc transmettre nos valeurs : l'intégrité, l'ouverture d'esprit et l'inclusivité. Ces valeurs sont partagées par plus d'une centaine de bénévoles motivé·e·s et talentueux·ses à travers les différents pôles du think tank.

**Description du poste**

Le·la candidat·e travaille principalement en collaboration avec les autres chargées de communication, les directrices de l'institut, ainsi que les équipes des autres pôles du think tank. Pour ce poste, il est nécessaire de savoir être efficace, d'avoir une vision d'ensemble du pôle et de ses objectifs, travailler et intégrer les consignes rapidement et enfin savoir manager une équipe. En tant que manager du pôle communication, le·la candidat·e sera responsable de :

- Assurer la gestion de nos réseaux sociaux.
- Garantir que l'équipe de chargé·e·s de communication respecte le calendrier de publication pour nos réseaux sociaux.
- S'assurer du bon fonctionnement du pôle communication.

- Entretenir l'esprit d'équipe.
- Superviser la réalisation et l'envoi de notre newsletter mensuelle.
- Réaliser une veille stratégique sur l'actualité en matière de genre et de relations internationales et suivre celle de l'équipe de chargé·e·s de communication.
- Organiser et animer des réunions d'équipe pour faire un suivi des missions et des objectifs du pôle communication.
- 

## **Formations et compétences**

- Avoir un intérêt pour les problématiques de genre et les relations internationales.
- Maîtriser les réseaux sociaux (LinkedIn, Twitter, Facebook, Instagram).
- Maîtriser Canva.
- Maîtriser les fonctions analytics des réseaux sociaux.
- Avoir une appétence et des compétences pour la création de contenus.
- Savoir manager une équipe (6 personnes maximum).
- Être rigoureux·se, organisé·e, autonome et réactif·ve.

Pour candidater, envoyez votre CV et une courte lettre de motivation à l'adresse mail : [contact@igg-geo.org](mailto:contact@igg-geo.org). Merci de préciser l'intitulé du poste auquel vous candidatez dans l'objet du mail.

***Porté par une vision inclusive et une volonté de participer à l'émergence d'une société pleinement égalitaire, l'Institut se démarque par sa composante jeune et son engagement pour promouvoir le genre dans les relations internationales. Toutes les personnes partageant ces valeurs sont donc encouragées à présenter leur candidature.***