

Fiche de poste *Manager*

Poste : Manager
Localisation : Télétravail
Durée : Engagement pour 6 mois minimum (6h par semaine) en bénévolat

Présentation de l'organisation

L'Institut du Genre en Géopolitique est un think tank qui s'engage à fournir une perspective innovante des relations internationales via les activités diverses et originales qui embrassent le prisme du genre. L'IGG propose un contenu varié et spécialisé à travers des publications écrites, des podcasts et d'autres événements. Le think tank a une visibilité croissante sur les réseaux sociaux qui doit être entretenue et développée.

Nos travaux reflètent la rigueur et l'engagement de nos équipes investies pour l'égalité de genre, et nous faisons entendre les nombreuses recommandations issues de ces travaux pour un monde plus juste et inclusif auprès d'acteur-ices des institutions, du secteur privé, de la société civile et des médias, français et internationaux.

Description du poste

Le-la candidat-e travaillera à réaliser et diffuser les travaux de recherche et ainsi permettre un meilleur rayonnement de l'Institut, à coordonner différents projets de recherche (articles, rapports, policy papers) et de plaidoyer (communication, infographies, prises de contacts), à représenter l'IGG lors d'échanges avec nos partenaires, et, in fine, à permettre son développement. Pour ce poste, il est nécessaire d'être efficace et autonome, d'avoir une bonne connaissance et compréhension des instances gouvernementales et parlementaires en France mais aussi européennes et étrangères, intégrer les consignes rapidement et enfin savoir travailler manager une équipe

En tant que manager du pôle, le-la candidat-e sera responsable de :

- Organiser et animer des réunions d'équipe pour faire un suivi des missions et des objectifs de la mission plaidoyer.
- Coordonner les projets de rédaction et de plaidoyer et en assurer la bonne mise en oeuvre
- Solliciter notre réseau de partenaires et atteindre de nouvelles cibles.
- Assurer la veille des missions thématiques
- Participer aux campagnes de sensibilisation : demande de rendez-vous, rédaction de documents de plaidoyer, mapping parlementaire, ...
- Impulser de nouvelles idées de campagne, de nouvelles pratiques, en lien avec l'actualité.
- Développer la reconnaissance et la légitimité de l'IGG dans le monde.

Formations et compétences

- Avoir des connaissances pour les problématiques de genre et les relations internationales.
- Être rigoureux-se, organisé-e, autonome et réactif-ve.
- Avoir un très bon sens du relationnel.
- Avoir d'excellentes capacités rédactionnelles.
- Avoir une appétence pour le challenge.
- Maitriser les outils bureautiques.
- Être force de propositions et d'initiatives
- Avoir une très bonne connaissance des instances gouvernementales françaises et étrangères.

Pour candidater, envoyez votre CV et une courte lettre de motivation à l'adresse mail : contact@igg-geo.org. Merci de préciser l'intitulé du poste auquel vous candidatez dans l'objet du mail.

Porté par une vision inclusive et une volonté de participer à l'émergence d'une société pleinement égalitaire, l'Institut se démarque par sa composante jeune et son engagement pour promouvoir le genre dans les relations internationales. Toutes les personnes partageant ces valeurs sont donc encouragées à présenter leur candidature.